移动互联网对新闻编辑力的影响与重构

芮玲玲
（宣城日报社，安徽 宣城 242000）

摘要：【目的】从新闻编辑力的内涵解读出发，具体分析移动互联网对新闻编辑力的冲击影响，移动互联网背景下新闻编辑力重构的具体内容和对策。【方法】采取归纳总结法和定性分析法，结合自身工作经验，分析移动互联网对新闻编辑力的影响与重构。【结果】伴随移动互联网的发展，公众可以利用多种渠道发布、转发和分享信息，从而弱化了新闻对社会信息的探查和协调功能。同时，新媒体的发展及其用户需求导向的信息生产和传播机制，弱化了新闻的公共属性和公益属性，这给新闻编辑力带来巨大的影响和冲击。这对新闻编辑力的重构提出了迫切的要求。【结论】新闻的重要价值之一就在于通过对事实真相的探查与理性的逻辑思维，协调社会行动，达成社会共识，这一价值需要通过新闻编辑力来实现。为此，新闻编辑需要立足移动互联网背景下新闻编辑环境的变化，强化自身对事实真相探查和理性逻辑思维的角色担当，发挥协调社会行动、告知公众真相和维护社会价值导向的作用。

关键词：移动互联网；新闻编辑力；新闻公共性；技术水平　　中图分类号：G213　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2023）02-119-05　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2023.02.024
本文著录格式：芮玲玲．移动互联网对新闻编辑力的影响与重构 [J]. 中国传媒科技，2023（02）：119-122，133.

1. 新闻编辑力的内涵阐释

新闻编辑力是编辑工作者的重要业务素质和评价编辑能力的重要标准，从定义上来说，新闻编辑力是一种告知客观真实的新闻思维和承担社会公共性的新闻表现能力，新闻编辑力由新闻编辑在信息发现、选材、策划和整合等方面的具体能力综合而成，是一种专业的业务素养。[1] 新闻编辑力主要由以下 5 个方面构成：第一，发现力。发现新闻的能力。虽然新闻编辑不是一线记者，但新闻编辑也需要开阔自己的视野，丰富自身知识，在新闻记者的信息提供基础上，基于对新闻的发现力进行新闻编辑。同时，新闻编辑也需要针对社会热点问题和社会现象进行新闻信息的搜集；第二，选择力。主要是指对新闻的选择，这是新闻编辑工作的起点，选择力也在一定程度上包含了新闻编辑所需要具备的新闻判断力，从而确保对新闻价值的把握。新闻编辑需要立足公众信息需求、社会道德规范和新闻编辑方针等进行新闻的选择；第三，表现力。是指能够把新闻更好地呈现出来的能力。新闻的呈现需要视觉性的内容，比如图片、排版、色彩等，也需要具有深度性的标题、合理的字数，以及不同平台的表现形式。这样才能让优质新闻内容获取更多的关注，并对受众产生更深刻的影响；第四，整合力。整合力是对新闻要素进行基于社会关系和理性思维的整合协调能力，这需要新闻编辑能把那些具有时效限制的新闻内容整合为一种文化资源。这需要新闻编辑高度重视新闻的社会价值，形成真实、系统、理性的新闻信息内容和长远的新闻影响力；第五，解析力。解析力主要与新闻编辑的客观条件限制相关，由于新闻报道有一定的时效性规定和版面限制，新闻编辑往往需要从庞杂的新闻信息中清晰阐释新闻事件的来龙去脉和背后隐藏的社会问题，并把价值判断融入其中。

新闻编辑力的主要内涵要素是上述 5 个方面的内容，虽然随着移动互联网的发展，现代新闻信息的制作、传播方式发生了改变，但这 5 个方面仍是新闻编辑力的主要构成。

2. 移动互联网对新闻编辑力的消解

2.1　新闻源泛化削弱编辑角色

移动互联网的发展，信息技术和智能产品的普及，让新闻的内容生产越来越呈现出一种大众化和互动性的特点。根据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第 50 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2022 年 6 月，我国的网民规模达到 10.51 亿，网络新闻用户规模达 7.88 亿，较 2021 年 12 月增长 1698 万，占网民整体的 75.0%。可见，我国网络新

闻用户规模庞大，网络新闻信息对广大受众产生着深刻的影响。同时，手机、电脑等终端，新闻传播网站、App、视频账号、公众号等，都能进行新闻信息的编辑、发布和反馈，新闻的发布和传播渠道更加丰富，新闻内容也更加多样。面对复杂多样的新闻信息，大众在信息获取过程中对传统新闻编辑的依赖性大大降低，由此也就削弱了新闻编辑的角色功能。同时，移动互联网背景下，大众可以随时发布所拍摄的照片或者视频信息，并且不加选择和编辑地进行信息的发布。受众的新闻信息渠道往往不是通过官方新闻媒体，而是大量个人采集到的信息。而传统的新闻编辑不仅需要对新闻进行选择[2]，还要对新闻素材进行内容编辑，这导致当前很多权威媒体的新闻只是承担对大众信息的搜集、编辑和澄清功能，新闻编辑在民意传递、新闻报道和社会责任承担等方面的能力被削弱。

2.2 新媒体发展弱化了新闻的公共性

公共性是人在实践活动中所表现出来的一种社会属性，是在人的利己性与利他性的整合中所形成的人类生存的共在性，体现了人与人之间的相依性。代表公共利益进行社会话题的讨论，是新闻媒体在现代社会存在的重要价值之一[3]，也是新闻媒体及新闻编辑区别于其他媒体平台和社会团体的重要特征。但在移动互联网背景下，想要获取新闻影响力，就需要以客户需求为导向进行新闻选材和新闻内容的编辑。特别是短视频平台的推荐算法，可以根据用户信息浏览的特点进行内容的精准推送，这让很多用户陷入自己“感兴趣”的“信息茧房”之中。这种用户导向的新闻编辑和信息推送，在一定程度上损害了新闻的公共属性。另外，从社交媒体到视频媒体，大量的内容创作，让新媒体平台陷入内容竞争之中。播放量、点赞量、观看量等新闻内容的评价标准，则让媒体在进行新闻选题、新闻编辑和新闻推送时，迎合用户的情绪、情感和喜好等非理性因素。[4] 尽管这种编辑方式可以在短时间内聚集大量的用户，获得受众的关注，但长此以往会造成用户的趋同和群体之间的割裂，不利于个人与社会多元化关系的形成。

3. 移动互联时代新闻编辑力的重构内容

3.1 思想重构

移动互联网背景下的新闻出现娱乐性、主观性目的性的倾向，专业知识和专业素养的欠缺，也让新闻报道充满片面性，无法客观呈现新闻事实，并形成理性辩证的新闻内容。[5] 新闻编辑人员能够对社会的发展起到积极的促进作用，要做到这一点需要新闻编辑秉承客观性和公共性的原则，走专业主义和公共性表达的新闻编辑路线。在信息爆炸的时代背景下，媒体更需要承担参与公众生活和引导社会价值的重要责任，利用和创新新闻传播内容形式，扩大主流媒体的影响力。为此，新闻编辑要从纷繁复杂的移动互联网信息中，以对新闻的敏锐发现能力和理性思辨能力，向公众提供事实真相，监督政治权力的运行和市场经济主体的商业行为，以对客观性、真实性和公共性的追求，让大众能在海量信息中，去伪存真，找到事实真相，并以丰富、深刻和形式多样的新闻内容输出[6]，为社会大众的信息分享、转发提供高质量的文本依据，真正发挥新闻编辑服务大众的作用和社会监督的功能。

3.2 角色重构

移动互联网相关技术与产品的发展使用，让新闻信息覆盖的范围更广，受众群体的层次性更加复杂。浩如烟海的信息传播，让传统新闻编辑从新闻报道者，逐渐转变为新闻信息的核实者。[7] 为此，新闻编辑要充分认识当下的舆论环境和媒介环境，从基于新闻选择力的新闻选择角色转变为基于新闻判断力的新闻核实角色。新闻编辑要把工作的重心从决定公众需要知道什么，转向帮助公众在复杂的信息传播和新闻来源中，判断信息的真实性和客观性，提高移动互联网中新闻信息的可靠性。在此过程中，新闻编辑可以充分发挥自身的理性思维和专业能力，进行新闻信息的解释与分析，帮助大众辨明真相，理解新闻信息所传达的内涵。

随着数字化手段和工具的出现与发展，新闻编辑可以充分利用数据挖掘技术，从新闻信息传播轨迹、门户网站新闻数据和大众新闻媒介使用痕迹中，分析和梳理大众最为关心的新闻内容，从而进行针对性的议程设置[8]，在庞杂的新闻信息中形成基于公共性、客观性和真实性的新闻报道，筛选出专业性和权威性的价值信息，充分发挥新闻媒体在社会事务参与过程中的专业性、批判性和引导性功能。同时，这也能在一定程度上弥补传统新闻传播过程中的时效性缺陷。

3.3 观念创新

移动互联网设备的更新迭代和广泛普及，为场景时代的发展提供了物质支持，手机、平板和可穿戴移动智能设备能够把大众活动信息上传，并进行数据库

存储。这些数据对新闻媒体来说，是进行新闻内容生产、受众体验分析和新闻反馈互动评估的重要依据。[9]互联网让大众之间的关系实现了紧密的联系和交互，特别是社交平台能基于大众的现实社会关系和联系构成新的社交形态，并以场景化的社交关系和社交空间来呈现。基于技术发展逐步形成的社交产品，能够持续发挥“场景”作用，聚合和构建大众的社交行为和社交关系。

在场景构建基础上，通过数据分析，可以把握大众的注意力焦点、行为习惯，从而实现对用户的精准画像。新闻编辑只需要根据用户画像的信息，就能将用户信息与用户个人移动穿戴设备上所传送的即时场景信息匹配。当然这种信息匹配和推送，与媒体平台的算法推送有所不同，基于场景的匹配，主要是根据用户的行为习惯和使用场景，提高新闻信息的阅读效率，实现大众在任意时空接收新闻信息的可能性。[10]场景化的新闻信息传播，深刻改变了传统新闻信息的传播形式，为此，新闻编辑要更新新闻编辑观念，学会和精通场景技术背景下的新闻编辑，破除当下新媒体新闻信息推送造成的“信息茧房”陷阱。这也能为移动互联网背景下新闻编辑的转型和新闻编辑力的重构提供保障。

4. 移动互联时代新闻编辑力建构策略

由于移动互联网背景下的信息来源渠道越来越丰富，传统以新闻记者为新闻生产中心的形式发生了转变。新闻编辑成为对海量新闻信息进行筛选、编辑的中心，这让当下的新闻编辑人才更加紧缺。移动互联网背景下的新闻编辑工作，更加考验新闻编辑力，需要具备深厚的知识储备和职业素养。此外，现代新闻编辑人才，是在移动互联网背景下成长起来的，他们的行为逻辑、思维方式和对新闻的认知，以及对新闻编辑力的认识都受到移动互联网的深刻影响。部分新闻编辑忽视了新闻的公共性和社会性，无法在新技术的发展和海量信息中识别真相，削弱其社会协调、理性批判和舆论引导的角色功能。因此，在明确新闻编辑力重构内容的基础上，要立足新闻编辑人才培养的工作重点，强化新闻编辑的编辑力提升。

4.1 新闻编辑自身编辑力的建构

面对技术发展和媒介环境变化的大背景，新闻编辑更要发挥其工作的公共性、引导性和思维理性作用，积极参与到对大众生活的影响中。新闻编辑要学会利用数字化的技术和产品进行新闻发现、新闻判断、新闻整合；以新闻伦理规范坚守新闻内容的公共性、客观性和监督作用；以深厚的知识和专业素养凝聚社会共识。无论技术变革和工具创新给新闻编辑工作带来多大的改变，新闻这一行业的公共性都是不变的，新闻编辑需要在适应行业生态变化、工作方式变化和技术冲击的同时，更加突出对新闻公共性的追求，以更好地从专业角度和社会价值角度提升新闻筛选、判断和解读能力。

4.1.1 专业知识积累与新闻公共性追求

丰富的专业知识积累是新闻编辑开展新闻编辑工作，发挥新闻编辑力的基础。为此，对新闻专业的学习者和新闻行业的从业者来说，要持续丰富自身知识储备，提高个人的新闻素养。此外，虽然新闻编辑专业的人才仍然是新闻编辑队伍的主要构成，但计算机信息科学、经济、文学、法律等不同专业人才转型新闻编辑的人才数量也十分庞大，他们往往更具经济、文学和法律等相关知识和素养，但缺乏系统的新闻编辑素养的培养和新闻编辑力的训练。[11]出现这种现象的原因在于，他们往往能够对专业领域的新闻事件提供更具深度和专业性的分析。由此，一方面，新闻专业背景的新闻编辑，需要拓展自身在经济、法律等方面的知识，从而保障新闻编辑过程中，提供更加专业性和更具理性思辨的新闻选题和新闻内容；另一方面，作为非新闻学科背景的新闻编辑，要补充新闻编辑相关的知识，提高自身的新闻编辑素养。

新闻编辑在专业知识的丰富之外，还要积极发挥新闻编辑的公共性作用，提高自身新闻编辑过程中的公共性追求。移动互联网背景下，大量信息充斥互联网中，这些信息的发布者、传播者往往缺乏社会公共意识和对事实真相判断的逻辑思维能力，可能会造成不良社会信息的广泛传播，从而造成对社会的危害。因此，在移动互联网背景下，新闻编辑更需要发挥公共性责任和作用，立足新闻编辑，服务公共传播：探究新闻的真实性和全貌，并在思想上以公开透明和理性思维进行新闻内容的选择、整合和发布。移动互联网下，新闻编辑需要更加强化公共传播理念，改变服务新闻媒体的传统编辑观念，在更加广泛的移动互联网平台中，更加突出地发挥自身作用。

4.1.2 与时俱进，提升专业技术水平

移动互联网时代的新闻编辑要有正确的三观和理

想情怀，更加突出的写作和表达能力，并能积极学习和掌握新的新闻编辑技术和专业技能，让个人的新闻编辑工作向时代发展方向看齐，为推动社会健康有序发展贡献力量。在移动互联网时代，新闻编辑最需要掌握的就是资源整合能力和场景识别能力，这都需要通过移动互联网相关技术和知识的学习来实现。

在新闻信息采集、新闻内容制作和新闻传播的技术设备、渠道都发生深刻变化的背景下，新闻编辑力不仅体现在对传统编辑技巧的掌握，还需要充分认识、理解和掌握移动互联网背景下的新闻编辑工具和形式。为此，新闻编辑要提高对信息数据资源的整合能力，对数据的分析与可视化呈现能力，对新闻传播场景的挖掘与构建能力。[12] 当前，新闻编辑作为移动互联网背景下新闻生产的中心，需要在移动互联网的挑战下，建立更加稳固的合作群体，聚合数据分析、场景识别、舆情研判和政治辨别等多方面的人才，形成专业性强、技术精湛的专业编辑队伍，为移动互联网背景下，新闻编辑力的重构和充分发挥提供保障。

4.2　新闻编辑人才的培养

现代技术的发展，让各个科学领域之间的界限不再泾渭分明。特别是网络技术、数字技术和人工智能技术已经充分应用到各个传统行业之中。这让传统行业的发展，在某种程度上呈现出一种专业的综合性趋势。这一方面体现在技术与人文学科的融合，另一方面则体现在人文学科自身的融合。就新闻行业而言，往往一个新闻事件所涉及的信息是多方面的，比如一件社会新闻可能隐含着社会学、心理学、经济学等多方面的知识。这就需要加强对综合性新闻编辑人才的培养。不同专业方向的新闻编辑需要拓展专业相近的其他专业知识，如财经编辑可以强化政经知识的学习；法律编辑则可以多学习社会学相关的内容。此外，新闻编辑还要积极学习数据辨别、使用与挖掘能力的知识。这不仅需要新闻编辑自身的努力，还需要新闻单位注重对编辑的培训。

高校作为新闻编辑人才的主要培养阵地，需要把握当前新闻环境的变化和新时代新闻媒体发展的要求和方向，在新闻编辑人才的培养中，强化新闻编辑的公共性职能，把公共性贯穿于新闻编辑伦理、编辑技巧和编辑知识的教育之中，把公共性内化为新闻编辑的核心素养，从而让新闻编辑能够在未来的编辑工作中，以强大的定力应对纷繁复杂的移动互联网新闻环境，担负和传承新闻的责任与力量，推动移动互联网新闻传播背景下，对公众引导力和对政治权力、商业行为监督力的提升。

4.3　行业内外培养方略与政策意识

新闻编辑力不是仅依靠高校的新闻专业培养就能形成的能力。教育机构的培养往往为新闻编辑人才提供了专业的知识和素养，但却无法保障新闻编辑能够积极应对行业快速变化和胜任移动互联网背景下的新闻编辑工作。为此，行业内的新闻编辑力培养和配套的政策措施，是延续高校新闻编辑人才培养，延续新闻编辑不断学习提升的重要内容。当前，在移动互联网技术支持和对传统新闻生产模式改造下，“中央厨房式”的新闻制作模式，成为新闻内容搜集、新闻信息制作和新闻信息发布的主要方式。因此，要积极推动新闻编辑对这一新闻模式的适应能力，提高其新闻制作各个环节的编辑力、整合力和专业技术能力。

新闻编辑在维护社会和谐、拥护社会主义核心价值观、引导社会优良风气方面发挥着巨大的社会作用。因此，也需要结合当前新闻行业、社会价值观念的实际需要和主流宣传导向，强化新闻编辑力建构的顶层设计。

结语

移动互联时代，个人发声欲望、表达欲望与微资源的激活加上发声平台的构建带来了“信息泛化”危机。众多的信息杂乱无章地出现在公众面前使公众出现了选择困难。而新媒体平台的编辑为了通过对用户数据的挖掘，掌握用户兴趣习惯，从而实现信息的精准推送，但这很容易造成用户沉浸在自己感兴趣的新闻内容之中，窄化了接收信息的范围、割裂了个人与社会的关系。新闻传播这一现状，也构成了对传统新闻编辑力的消解，并对新闻编辑力的重构提出了迫切的要求。为此，移动互联网时代，新闻编辑要从思想、角色和观念方面，进行新闻编辑力的重构，降低移动互联网对传统新闻编辑工作造成的冲击和负面影响。同时，新闻编辑还要不断提升个人专业知识、业务素养，强化对移动互联网时代新闻编辑手段和工具的使用；新闻编辑培养机构，要强化对新闻编辑人才的公共性培养，以应对信息泛化背景下信息泛滥的问题。就行业内部来说，要提高对新的新闻制作模式的应用水平，不断在实践中强化新闻编辑的专业技术能力，为其新闻编辑力的重构与提升提供实践经验和技术保障。

（下转第133页）